



Communiqué de presse

10 février 2022

RAPPORT DE BRANCHE DU NÉGOCE DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION SUR L'EXERCICE 2020

Comme chaque année, l'Observatoire des métiers du Négoce des matériaux de construction publie, à la demande de la CPNEFP, le rapport de branche annuel. Les données « emploi » sont issues d'une enquête menée auprès des entreprises de la branche et les données « formation » proviennent de chiffres fournis par Constructyts, OPCO de la Construction.

Emploi : malgré la crise, une hausse des effectifs et des perspectives d'emploi soutenues

L'enquête réalisée en 2021 pour l'exercice 2020 s'est faite auprès des 3 551 entreprises de la branche - dont 77 % de moins de 11 salariés - ce qui a permis de dégager un taux de représentativité global de 50 % des salariés et de 19 % des entreprises.

L'un des principaux constats de cette analyse a montré que **les chiffres de la branche de l'année 2020 sont en légère hausse** tant sur le nombre d'entreprises (3 551 entreprises contre 3 301 en 2019) que **sur les effectifs salariés** (78 350 salariés, soit une hausse de 1,5 % comparé à 2019).

À ces chiffres assez encourageants pour la branche, s'ajoute une donnée positive sur les perspectives de recrutement en 2020 puisque **40 % des entreprises envisageaient de recruter dans les prochains mois** dans un cadre d'emploi pérenne (95 % des salariés sont en CDI et 96,5 % à temps plein). **10 % des entreprises ont indiqué rencontrer des difficultés de recrutement.** Par ailleurs, les perspectives de recrutement se concentrent essentiellement sur les métiers de la force de vente, le management et ceux des chauffeurs-livreurs.

Ainsi, malgré la crise sanitaire et une proportion de **60 % des salariés ayant connu au moins une période de chômage partiel** (2% en 2021), le secteur reste dynamique. Par ailleurs, **20 % des salariés ont connu au moins une période de télétravail en 2020** (proportion qui a chuté de moitié en 2021 passant à 10%).

« Pour cette édition du rapport de branche, portant sur les données 2020, nous avons souhaité prendre la mesure de l'impact de la pandémie sur l'organisation du travail dans les entreprises de la distribution des matériaux de construction. Ce contexte difficile s'est traduit par des périodes de chômage partiel mais nous constatons cependant une légère hausse des effectifs sur l'année. Les perspectives de recrutement témoignent également d'un dynamisme certain dans l'ensemble de la branche. », précise **Stéphanie GAZEL, Secrétaire Générale Affaires Sociales et Formation de la Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction.**

Les autres données marquantes de cette enquête Emploi :

- Il est intéressant de noter la répartition des emplois selon le sexe. Bien que la part des femmes ne représente que 25 % en moyenne, on constate qu'elle est plus importante dans les entreprises de moins de 11 salariés (30%) par rapport aux entreprises de 20 à 49 salariés (23%) et 50 à 299 salariés (23%).
- L'âge moyen des salariés de la branche est de 42 ans. Un âge moyen identique pour les hommes et pour les femmes.
- L'ancienneté moyenne des salariés de la branche est de 10 ans, soit une légère baisse comparée à 2019 (- 0,5 an). La répartition des salariés selon l'ancienneté est quasiment identique entre les hommes et les femmes.

Formation : l'apprentissage largement plébiscité

En termes de formation, **l'année 2020 est marquée par une hausse sans commune mesure du nombre de contrats d'apprentissage (+ 85%)** alors que les **contrats de professionnalisation connaissent une baisse assez nette par rapport à 2019.**

Ainsi, en 2020, on compte 1 794 apprentis contre 970 en 2019 alors que les contrats de professionnalisation subissent une baisse passant de 711 contrats de professionnalisation signés en 2019 à 517 en 2020. On peut notamment expliquer cette évolution par une substitution d'une partie des contrats de professionnalisation par des contrats d'apprentissage, observable dans d'autres branches.

Les autres données remarquables en 2020 sur les chiffres Formation :

- sur les contrats de professionnalisation :

- 82 % des contrats de professionnalisation ont été signés par des entreprises de 300 salariés et plus.
- 2 salariés sur 3 en contrat de professionnalisation suivent une formation en commerce et vente.
- Les BTS représentent plus de 40 des formations en contrats de professionnalisation inscrites au RNCP.

- sur l'apprentissage :

- 558 entreprises ont signé des contrats d'apprentissage en 2020 soit 3,2 contrats en moyenne par entreprise.
- Plus de la moitié des contrats ont été signés par des entreprises de 300 salariés et plus.
- Près de 70 % des apprentis sont des hommes, soit une part nettement inférieure à celle des hommes dans le total des salariés (75 %) et donc une part supérieure d'apprenties femmes (31 %) par rapport au total des salariées (25 %).
- Près d'un apprenti sur deux suit une formation de commercial alors que les vendeurs conseils qui représentent 24 % des salariés sont peu représentés parmi les apprentis (2 % seulement).

- sur le Plan de développement des compétences :

- En 2020, 1 621 stagiaires ont été formés dans les entreprises de moins de 11 salariés. 464 entreprises sont concernées avec une moyenne de 3,5 stagiaires par entreprise et les formations les plus suivies sont la conduite d'engins et le CACES ainsi que des formations de comptabilité gestion.
- Dans les entreprises de 11 salariés et plus (dont 39 % de 20 à 49 salariés), 4 909 stagiaires ont été formés en 2020. 420 entreprises sont concernées avec une moyenne de 11,5 stagiaires par entreprise et les formations les plus suivies sont celles en lien avec les achats, le commerce et le marketing (27 %) devant la conduite d'engins et le CACES (25 %).

Retrouvez les chiffres complets du rapport

À propos de l'Observatoire des métiers du Négoce des matériaux de construction

L'Observatoire des métiers a été créé le 3 juillet 2020, par accord de branche signé entre les partenaires sociaux de la branche professionnelle (IDCC 3216).

Sous l'autorité de la Commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation professionnelle (CPNEFP), les principales missions de l'Observatoire sont les suivantes :

- Réalisation d'un portrait statistique et qualitatif de la branche du Négoce des matériaux de construction.
- Identification des métiers et compétences-clés nécessaires au développement des entreprises de la branche, ainsi que les métiers à forte évolution et les métiers en tension.
- Conduite des travaux d'analyse et d'études nécessaires à la mise en œuvre d'une GPEC et d'anticipation des évolutions qualitatives et quantitatives d'emploi dans la branche
- Elaboration de la cartographie des métiers
- Accompagnement des TPE/PME par la mise à disposition d'outils adaptés.

>> www.observatoire-negoce-materiauxdeconstruction.fr

CONTACT PRESSE

Cihem Gharbi

c.gharbi@unicorp.fr

Tél. 01 83 75 65 15

Mob. 06 10 71 14 15

