



OBSERVATOIRE DES
MÉTIERES DU NÉGOCE
DES MATÉRIEAUX DE
CONSTRUCTION



Communiqué de presse

10 décembre 2024

RAPPORT DE BRANCHE DU NÉGOCE DES MATÉRIEAUX DE CONSTRUCTION : DONNÉES EMPLOI - FORMATION 2023

Comme chaque année, l'Observatoire des métiers du Négocier des matériaux de construction publie, à la demande de la CPNEFP, son rapport de branche. Ce bilan emploi - formation se base à la fois sur l'analyse des données issues de Constructys, l'OPCO de la Construction, et les réponses à une enquête menée en 2024 auprès de 4 352 entreprises.

L'emploi, toujours porteur dans le secteur de la distribution des matériaux de construction

Malgré une légère baisse, la branche a réalisé 16 450 embauches en 2023 (20 600 en 2022), soit un taux de recrutement de 18 % en 2023 (23,5 % en 2022). Les embauches restent majoritairement en CDI, puisqu'elles ont concerné 73,5 % des recrutements.

Le volet emploi de l'enquête souligne, en particulier, le fait qu'**une entreprise sur six prévoit d'embaucher des salariés dans les mois à venir, soit 17 % des entreprises participant à l'étude.**

En outre, le rapport démontre une très légère hausse du nombre d'entreprises entre 2022 et 2023, passant de 4 260 à 4 352.

Autres données marquantes du volet emploi : les pratiques des entreprises en matière d'égalité et de rémunération dans le secteur.

Sur les conditions d'emploi, **94 % des salariés sont aujourd'hui en CDI**, démontrant ainsi que le secteur est sécurisant.

De plus, **7 salariés sur 10** ont bénéficié d'une **revalorisation salariale**.

La part des femmes est restée stable en 2023, avec 25,5 % des effectifs. La répartition reste assez équivalente selon la taille des entreprises, allant d'une proportion de 31 % de femmes pour les entreprises de moins de 11 salariés, à une proportion de 24,5 % pour les entreprises de plus de 300 salariés.

L'index de l'égalité professionnelle est par ailleurs, de **82,5/100**.

Enfin, on note une stabilité de l'âge moyen des salariés, qui reste à 42 ans en 2023.

« Il faut remercier les entreprises qui prennent chaque année le soin de répondre à l'enquête permettant la réalisation de ce rapport. Avec un taux de représentativité de 62 % des salariés pour cette année, nous disposons ainsi d'une photographie assez précise de l'emploi et la formation dans notre secteur. Chaque année, ce rapport s'enrichit de nouvelles données, c'est un instrument précieux et indispensable au pilotage de la politique de la branche », précise Patricia Caillot, Vice-Présidente de la CPNEFP.

Formation : les entreprises toujours investies dans la montée en compétences des salariés

Malgré un contexte difficile, la branche continue à former ses salariés, notamment via le FNE-Formation. En 2023, le FNE-Formation a favorisé **une hausse de 105,4 % du nombre de salariés formés dans le cadre du plan de développement de compétences.**

Pour les **entreprises de moins de 11 salariés**, la branche a ainsi vu le nombre de salariés formés passer de 7 550 à **15 508**. La Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie sont les régions qui ont le plus formé. Près de 40 % des formations suivies sont des formations réglementaires santé et sécurité.

Parmi les **entreprises de 11 salariés et plus**, ce sont **13 230 salariés** qui ont été formés contre 5 373 en 2022. L'Île-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Normandie sont les régions qui forment le plus de salariés pour cette catégorie d'entreprises. Près de la moitié des formations relève du domaine de l'énergie-environnement.

Autres données marquantes du volet formation

Pour l'alternance, en 2023, le recours à l'apprentissage reste relativement stable pour le secteur du Négoce des matériaux de construction. En effet, **2 734 contrats d'apprentissage ont été signés alors qu'ils étaient au nombre de 2 772 en 2022**. La baisse des contrats de professionnalisation s'est quant à elle poursuivie avec **104 contrats signés en 2023 contre 357 en 2022**.

Concernant la Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC), le nombre de stagiaires formés est stable avec **147 stagiaires formés en 2023**.

Concernant la Pro-A, le nombre de stagiaires formés est passé de 263 en 2022 à **151** en 2023. 73,5 % de ces contrats ont été signés dans les entreprises de 300 salariés et plus.

[Consulter le rapport complet](#)

À propos de l'Observatoire des métiers du Négoce des matériaux de construction

L'Observatoire des métiers a été créé <https://observatoire-negoce-materiauxdeconstruction.fr/liste-des-etudes/rapport-de-branche-2024/> le 3 juillet 2020, par accord de branche signé entre les partenaires sociaux de la branche professionnelle (IDCC 3216).

Sous l'autorité de la Commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation professionnelle (CPNEFP), les principales missions de l'Observatoire sont les suivantes :

- Réalisation d'un portrait statistique et qualitatif de la branche du Négoce des matériaux de construction.
- Identification des métiers et compétences-clés nécessaires au développement des entreprises de la branche, ainsi que les métiers à forte évolution et les métiers en tension.
- Conduite des travaux d'analyse et d'études nécessaires à la mise en œuvre d'une GPEC et d'anticipation des évolutions qualitatives et quantitatives d'emploi dans la branche
- Elaboration de la cartographie des métiers
- Accompagnement des TPE/PME par la mise à disposition d'outils adaptés.

>> www.observatoire-negoce-materiauxdeconstruction.fr

CONTACT PRESSE

Camille DIAZ

c.diaz@unicorp.fr

Mob. 06 99 25 81 56



OBSERVATOIRE DES
MÉTIER DU NÉGOCE
DES MATÉRIAUX DE
CONSTRUCTION